

# 公司自有加油站开发人员招聘计划表

序号	岗位名称	岗位职责	任职要求		需求人数	工作地点	备注
1	网络规划	1、负责油气网络市场现状的调研，摸清市场动态，收集相关资料，草拟进入市场规划方案、可行性报告； 2、负责公司油气网络中长期规划、年度计划的起草、分解、落实； 3、负责公司内部加油站调研、制定规划方案 4、负责对省内及周边市场进行全面调研，确定目标站点，对意向加油站进行车流量统计，并做销量预估； 5、负责使用加油站评估软件进行测算； 6、负责对已签约加油站进行定期回顾。	学历要求	1、第一学历为全日制本科及以上学历，市场营销、金融或石油化工等相关专业； 2、中级以上专业技术职务或职业资格证书优先；	3	省内 各地市	
			工作经验要求	3、5年及以上相关行业工作经验优先；2年以上战略规划或市场开拓方面的工作经验；			
			素质能力要求	4、熟悉石油行业的生产和市场情况； 5、熟悉销售网络渠道的规划、投资和运营； 6、有较强的项目投资规划、设计、管理能力； 7、有较强的组织协调、沟通能力； 8、男性优先； 9、要求能适应长期驻外工作。			
2	网络开发	1、负责收集行业动态、市场动态和竞争对手动态等信息，进行行业分析； 2、负责定期对企业经营情况与网络开发方向进行分析，并形成分析报告； 3、负责制定长期网络开发计划 4、负责对目标站点进行合作意向确认，寻求业主报价； 5、负责意向站商圈调研（含相片采集、等级评估、商圈图制作等）； 6、负责合同、价格商务谈判； 7、负责配合法务尽职调查； 8、负责上报投资建议书，加油站签约，全程跟踪直至项目移交经营方。	学历要求	1、第一学历为全日制本科及以上学历，市场营销、工程管理、金融或石油化工等相关专业； 2、中级以上专业技术职务或职业资格证书优先； 3、有现场工程管理或施工经验者优先；	3	省内 各地市	
			工作经验要求	4、5年及以上相关行业工作经验优先；2年以上战略规划或市场开拓方面的工作经验；			
			素质能力要求	5、熟悉石油行业的生产和市场情况； 6、熟悉销售网络渠道的规划、投资和运营； 7、有较强的项目投资规划、设计、管理能力； 8、有较强的组织协调、沟通能力； 9、限男性； 10、要求能适应长期驻外工作。			
3	财务管理	1、负责财务制度体系建设工作； 2、负责预决算管理工作； 3、负责会计核算、稽核、资产财务处理、财务分析及财务报表管理工作； 4、负责税务筹划工作，建立整体节税模式。	学历要求	1、第一学历为全日制二本及以上学历，会计学、财务管理等相关专业； 2、具有会计从业资格证；	2	省内 各地市	
			工作经验要求	4、3年及以上财务工作经验；			
			素质能力要求	5、具有全面的财务专业知识、财务处理及财务管理经验； 6、男性优先； 7、要求能适应长期驻外工作。			
合计					8		

